



buzón

ABIERTO



**CONSEJO NACIONAL EXTRAORDINARIO
DE SECRETARIOS GENERALES
2025**

EL DRAMA DE LA VEJEZ EN RETIRO

Para 2025 la esperanza de vida de los mexicanos es de 75.6 años, según un análisis del Consejo Nacional de Población (CONAPO). Asimismo, el organismo en sus estimaciones, señala que para 2070 se alcanzará una esperanza de vida de 83.1 años. Esta prospección puede tener puntos de análisis óptimos, desde el enfoque biológico y científico, pero en la práctica, parecería que arroja más negativos que positivos, sobre todo considerando las condiciones económicas por las que atravesamos como país.

Con el aumento de la esperanza de vida, las personas que actualmente se encuentran en plena etapa productiva, deberían plantearse si sus ingresos actuales les van a permitir obtener un retiro solvente para tener una vida digna en la vejez. Y la prospección señala que el panorama no es tan alentador. Un cálculo realizado recientemente por especialistas que tienen que ver con el aspecto de jubilaciones y retiros, arrojó que una persona de 35 años que percibe un sueldo mensual de 20 mil pesos debería ahorrar en los próximos 30 años (para retirarse a los 65 años), la cantidad de 240 mil pesos anuales, es decir, 16 mil 667 pesos al mes, para alcanzar una suma de 6 millones de pesos, para cubrir sus gastos más apremiantes durante su vejez.

Por su parte, analistas de instituciones financieras apuntan que, con el aumento de la esperanza de vida, debido a los crecientes avances médicos, las tablas de sobrevivencia están constantemente en actualización para reflejar las tendencias demográficas y de envejecimiento, lo

que también implica que las nuevas generaciones de trabajadores deben ser muy disciplinadas financieramente para llegar con un ahorro aceptable a la vejez. Hace algunos años los trabajadores pensaban en llegar a vivir de 15 a 20 años después de su retiro; sin embargo, ahora deben considerar que podrían llegar a vivir hasta 30 años más después de su retiro, lo que implica un mayor ahorro y diversificar fuentes de ingreso para la vejez.

La realidad en México es aplastante. Más de la mitad de la población no cuenta con la capacidad de tener un retiro digno. La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024 dice que sólo 42.2 % de la población entre 18 y 70 años posee una cuenta para el retiro o Afore. Gran parte de los trabajadores está lejos de alcanzar una pensión suficiente para vivir dignamente la vejez. La encuesta también encontró que el saldo promedio actual de las Afore ronda los 100 mil pesos, cifra que resulta insuficiente para cubrir los gastos de una senectud prolongada.

Vivir más allá de los 90 años también implica enfrentar una serie de gastos inesperados que, en muchas ocasiones, se subestiman. La inflación es uno de esos factores, pues encarece todo a su paso, de manera notoria el precio de los artículos de primera necesidad, incluidos medicamentos, necesarios para paliar los padecimientos de la vejez.

Si este panorama es desolador en el sector laboral formal, se ensombrece

Editorial	3	El drama de la vejez en retiro.
Con Destino a...	5	El Museo del Estanquillo, un imperdible en la Ciudad de México.
Sello Humano	7	El legado musical y literario de Cri-Cri, vigente en la niñez del siglo XXI.
Joyas Filatélicas	9	Correos de México emite tres magníficas estampillas conmemorativas dignas de colección.
Museo Casa de la Cultura Postal	11	Danza folklórica de adultos mayores.
Rumbo Postal	13	Consejo Nacional Extraordinario de Secretarios Generales 2025.
Familia Postal	15	Apoyo de focos en Tapacula.
Valor de Palabra	16	• Futuro incierto para los ajolotes en Xochimilco; • El correo del mundo; • Los Churubusco: pilar en la industria cinematográfica de México; • Millenials y centennials: serán el 75% de la fuerza laboral paara el 2030; • El Valle de Catrinas en Atlixco: ígigantes de tradición que iluminan el Día de Muertos! • El Museo del Objeto: uno de los espacios culturales más entrañables, inesperados e innovadores de la Ciudad de México .
Sabías que...?	32	Bases para la constitución de comisiones mixtas y obligaciones del organismo.

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".

Francisco Javier Mina No. 101
col. Guerrero, C. P. 06300
alcaldía Cuauhtémoc
Ciudad de México.

Responsable de Sección
Griselda González Castañeda
Vicente Ramos
Ricardo Flores
Regina Vargas

Diseño
L.D.G. Salvador Navarro Rodríguez
Ing. Juan Pablo Pascacio Cruz

Buzón Abierto / Año N°17
Es una publicación digital mensual.

Con alcance en América Latina,
Estados Unidos y Canadá, a través
de la Unión Network International

Todas las imágenes, marcas, videos y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

mucho más en el sector laboral informal. De acuerdo con el INEGI, 2024 cerró con una tasa de ocupación en el trabajo informal de 28.5 %, lo que significa que millones de personas no cotizan regularmente en una Afore, no cuentan con seguridad social y, por lo tanto, no están construyendo un fondo para su jubilación.



EL MUSEO DEL ESTANQUILLO, UN IMPERDIBLE EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Enclavado en pleno Centro Histórico de la Ciudad de México, se encuentra uno de los recintos culturales más visitado en esa emblemática zona de la capital. Todos ubicamos la esquina de las calles Francisco I. Madero e Isabel la Católica, pero no todos saben que el edificio que se encuentra en esa confluencia alberga uno de los sitios más representativos del centro capitalino; el Edificio Esmeralda. Por años fue una lujosa joyería y, que en nuestros días, es la sede del Museo del Estanquillo, que tiene una interesante historia, lo que lo convierte en un destino que no puede dejar de conocer, amable lector.

Después de que Porfirio Díaz inaugurara este edificio, el 27 de noviembre de 1892 para la lujosa joyería La Esmeralda, a finales de la década de los años sesenta, se convirtió en oficinas gubernamentales. Posteriormente fue sucursal bancaria, e incluso llegó a convertirse en discoteca, alrededor de los años noventas.

La idea de habilitar en ese lugar el Museo del Estanquillo surgió para exponer al público más de 12 mil objetos, entre miniaturas, maquetas, fotografías, dibujos y caricaturas-que el escritor y cronista Carlos Monsiváis adquirió durante años en la Lagunilla y

en la Plaza del Ángel, y otros rincones de la capital. Estas piezas representan parte de la cultura, arte popular y la vida cotidiana de México.

Sobre el nombre del museo, se sabe que lo eligió personalmente Carlos Monsiváis, en referencia a los estanquillos que eran las tiendas de barrio o que había en los pueblos donde se podían encontrar mercancías de todo tipo. De hecho, en la colección fotográfica de este recinto había varias imágenes de estanquillos por los que el escritor sentía gran fascinación, así como una colección de luchadores de plástico, haciendo alusión a la lucha libre que se lleva a cabo en la Arena México, deporte del que Monsiváis era gran admirador.

El Museo del Estanquillo fue inaugurado el 23 de noviembre de 2006. Fue un proyecto que contó con el apoyo del entonces Gobierno del Distrito Federal, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Conaculta, la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, así como del conocido empresario Carlos Slim. Cabe resaltar que el proyecto quedó a cargo del propio Carlos Monsiváis.

Y usted, preguntará cuál es la importancia de visitar este museo.

Pues bien, su colección de más de 20 mil piezas, conformadas por documentos históricos, pinturas, fotografías, dibujos, grabados, partituras, caricaturas, miniaturas y maquetas. No tiene una temática central, como otros museos. Tiene un poco de todo; es una diversidad que reitera su nombre de estanquillo. Los objetos que el visitante observa en el Museo del Estanquillo permiten explorar distintas perspectivas de la vida política, social y cultural de México a lo largo de su historia reciente.

Sobresalen obras de arte popular de Teodoro Torres y Susana Navarro; fotografías de Nacho López, Héctor García, Guillermo Kahlo; obra gráfica y pinturas de Pablo O'Higgins, Raúl Anguiano, Diego Rivera y Francisco Toledo; grabados de José Guadalupe Posada; y caricaturas de Alberto Isaac, Naranjo, Rius, Abel Quezada y Ernesto García Cabral.

Por todo este caudal de expresión artística mexicana, el Museo del Estanquillo no puede faltar en la agenda de un visitante que le gusta la cultura. ¡Buen viaje! 🎒

Redacción: Vicente Ramos.

Fuente Informativa:
Con información de Principales Recintos Culturales de la Ciudad de México.



EL LEGADO MUSICAL Y LITERARIO DE "CRI - CRI", VIGENTE EN LA NIÑEZ DEL SIGLO XXI



Lo mejor que podemos hacer con nuestros hijos, sobrinos, o nietos, es inculcarles el amor por la lectura; leerles un libro de aventuras, llevarlos a una buena obra de teatro, a un bonito paseo por el campo, hasta un paseo por el centro histórico de nuestras ciudades. Convivir y establecer en ellos un hábito a la cultura en todos sus ámbitos para hacer de ellos adolescentes y adultos mejores, felices y sobre todo pensantes. Personas capaces de comprender, de establecer un sentido crítico y ejercer su libertad, porque al ser libres e inteligentes podemos ser mejores seres humanos.

Durante la charla con Tiburcio Gabilondo Gallegos, hijo de Francisco Gabilondo Soler "Cri-Cri", el Grillo Cantor, quien es el director del archivo documental de la obra de su padre, y titular de los derechos de autor y patrimoniales de su producción literaria y musical de su progenitor, expresó:

"Todo estímulo que se le ofrezca a la niña y al niño, -sea literario, musical, visual, plástico, cinematográfico y de experiencias de vida-, sí fructifica. Es sembrar un bien para que aflore de manera positiva en su desarrollo personal. Los pequeños

culturalmente alentados, serán, sin duda, adultos inteligentes".

-Usted, siendo hijo de un ícono de la música infantil mundial, ¿qué le delegó su padre?, ¿cuál fue la fortuna que le heredó en cuanto a conocimientos, valores, formación y sabiduría?

-"Justamente todo este gusto por la literatura, el gusto por aprender, la curiosidad por experimentar las nuevas facetas del arte, la ciencia, conocer, indagar; además de la experiencia de una infancia muy rica, muy variada en cuestión de conversaciones. Mi padre me dejó ese gusto de aprender algo distinto, ese fue el gran legado que me cedió en vida".

-¿Recuerda alguna anécdota de algún libro que le haya permitido conocer más a su papá?, o ¿existe alguna historia infantil basada en usted, como hijo?

"Hay un poco de eso de muchas maneras. Yo recuerdo cuando me regaló el primer libro: "Las aventuras de Tintín", una de las series europeas de historieta del siglo XX. Creada por el autor belga Georges Remi (Hergé). Tintín, es un intrépido reportero

de aspecto juvenil que viaja por todo el mundo junto con su perro Milú. Es muy bonita su pregunta, porque en realidad mi padre tenía un espíritu de aventurero, pero no de aventurero de recorrer riesgos a lo tonto, sino hacer muchas búsquedas personales, por ejemplo le gustaba la navegación, hacer exploración por los ríos de México, hacía excursiones al campo, ese tipo de aventuras siempre estaban con él; y el que me haya regalado esos libros de Tintín, me hace recordarlo, como que lo retratan a él".

-¿Alguna canción que le haya dedicado a usted?

"No, ninguna. Era enemigo de dedicarles canciones a sus familiares. Las únicas canciones fueron las que se refieren a su abuelita: El Ropero y Di ¿Por qué?".

- ¿Melodías que lo conduzcan hacia algún recuerdo especial de su Papá?

"Todas. En las armonías de las canciones es estarlo descubriendo."

- ¿Qué recuerdo tiene de los Tres Reyes Magos?, ¿Su papá le llevaba regalos suntuosos?

- "Nos regalaba más objetos útiles, como ropa, calcetines; alguna vez me trajo una bicicleta, pero siempre ropa y calcetines".

Tiburcio Gabilondo Gallegos, en entrevista exclusiva con BUZÓN ABIERTO, manifiesta que se ha dado a la tarea de promover la obra musical y literaria de su padre a través de su empresa GABSOL y grabar aquellas canciones de letras inéditas, como el "Perrito Cartero"; además de editar las historietas de "La Patita", "El Conejo Blas", "El Burrito" y "El Ratón Vaquero", que aun cuando fueron escritas por el propio "Cri-Cri" en el siglo XX, siguen siendo vigentes

hoy en día.

"Actualmente se cuenta con un gran acervo literario infantil. Cuando yo era chico era una rareza un libro para niños; afortunadamente hay mucho material de autores latinoamericanos y mexicanos, que los padres pueden adquirir para sus hijos, acercarlos a la lectura, leerles cuentos y vivir con ellos las aventuras más inéditas. Historias que harán felices a niñas y niños".

Se estima que la "obra musical de Cri-Cri" está integrada por más de 200 canciones infantiles y 500 personajes creados por Francisco Gabilondo Soler, quien nació el 6 de octubre de 1907 en la ciudad de Orizaba, Veracruz y falleció el 14 de diciembre de 1990.

A unos meses de celebrar los 35 años de su fallecimiento, recordemos a una de las mayores figuras de la música mexicana, específicamente del género infantil, Francisco Gabilondo Soler, mejor conocido por todos como "Cri-Cri", autor de canciones que han quedado en la historia y en el imaginario colectivo de todo un país, incluso trascendiendo fronteras. ©

Fuente Informativa:
•Entrevista en exclusiva con el señor Tiburcio Gabilondo Gallegos, realizada por el periodista Ricardo Flores Miranda



CORREOS DE MÉXICO EMITE TRES MAGNÍFICAS ESTAMPILLAS CONMEMORATIVAS, DIGNAS DE COLECCIÓN



El Servicio Postal Mexicano (SPM) emite, en tres demostraciones distintas, una serie de estampillas conmemorativas enalteciendo a las 14 "Heroínas Forjadoras de la Patria", a los "80 años de los estudios Churubusco" y a los "25 años conservando las áreas naturales protegidas".

En una extraordinaria planilla integrada por 25 estampillas postales aparecen representadas las 14 "Heroínas forjadoras de la Patria", que son mujeres mexicanas de diferentes épocas, reconocidas por sus aportaciones a la construcción de México.

Las 14 mujeres incorporadas en esta emisión postal que puso en circulación el Servicio Postal Mexicano son: María Gertrudis Teodora Bocanegra Lazo Mendoza (1765-1817), insurgente durante la guerra de Independencia de México; Sor Juana Inés de la Cruz (1648-1695), religiosa jerónima y escritora; María Josefa Crescencia Ortiz Téllez Giron de Domínguez (1768-1829), insurgente durante la Independencia de

México.

También, a María de la Soledad Leona Camila Vicario Fernández de San Salvador (1789-1842), figura destacada de la Independencia de México; Juana Belén Gutiérrez Chávez (1875-1942), profesora, periodista, anarquista, feminista, sufragista y activista mexicana del magonismo y zapatismo; Anna Agustina de Jesús Ramírez Heredia (1813-1879), heroína mexicana; Matilde Montoya Lafragua (1857-1938), primera médica; Carmen Serdán Alatríste (1875-1948), revolucionaria mexicana; Margarita Eustaquia Maza Parada (1826-1871), esposa del presidente Benito Juárez.

Además, de Dolores Jiménez y Muro (1848-1925, maestra y revolucionaria mexicana; Sara Pérez Romero (1870-1952), activista mexicana; Elvia Carrillo Puerto (1881-1965), lideresa feminista, política y sufragista mexicana; Hermila Galindo Acosta (1886-1954), escritora, maestra, oradora, periodista y activista

feminista; y una representación en honor a las mexicanas anónimas.

La estampilla conmemorativa dedicada a la celebración de los 80 años de los estudios Churubusco, está dedicada a los técnicos, proyectistas, editores que dieron vida a más de tres mil películas inolvidables, desde clásicos de la Época de Oro hasta obras contemporáneas que han conquistado festivales internacionales. Para seguir siendo el referente de la industria audiovisual de México y el mundo durante las próximas décadas.

Durante sus ocho décadas de vida los Estudios Churubusco han sido testigos y protagonistas de un arte que refleja, critica y reinventa la realidad del país. Es por ello que el Servicio Postal Mexicano emite una estampilla postal a quienes han sido el alma de la cinematografía nacional.

La tercera estampilla elogia los 25 años conservando las áreas naturales protegidas por parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Institución encargada de promover el cuidado de ecosistemas y la biodiversidad de México, siempre de la mano de las comunidades, quienes aportan una visión primordial debido a los conocimientos ancestrales que poseen respecto a la convivencia con la naturaleza.

Para celebrar este cuarto de siglo, SPM y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas presentan 3 sellos postales que ejemplifican la riqueza de distintos ecosistemas del país, biodiversidad que se ha mantenido gracias a la labor de todas las personas que han colaborado en monitoreos, reforestación, limpieza de mares y muchas actividades dentro de estos sitios naturales, conocidos como Áreas Naturales Protegidas.

Redacción: Ricardo Flores.

Fuentes informativas:

- Fichas informativas del Servicio Postal Mexicano Correos de México
- Páginas Web



DANZA FOLKLÓRICA DE ADULTOS MAYORES



Con la presencia de un entusiasta grupo de baile folklórico integrado por adultos y adultos mayores, el Museo Casa de La Cultura Postal abrió sus puertas en esta Noche de Museos para que el público asistente se deleitara con las interpretaciones bailables de la organización Con la Juventud al Revés, Ballet Folklórico de Adultos y Adultos Mayores y el Taller Opción Danza, bajo la dirección de Jesús Ortiz Martínez.

Este grupo deja a un lado las ataduras que se han vuelto una traba para muchas personas de la tercera edad que se han anquilosado en el ejercicio y no se atreven a comprobar por sí mismas que la edad no es un impedimento para realizar lo que se desea, como bailar, cantar, pasarla bien en camaradería. Y sobre todo que el ejercicio y la distracción son las mejores terapias para mantenerse en movimiento.

Los "jóvenes" entusiastas que integran Con la Juventud al Revés presentó varios cuadros dancísticos, la mayoría pertenecientes a la

danza folklórica nacional de algunas de las principales regiones del país. Entre las interpretaciones que más gustaron a los asistentes a Casa de Cultura se mencionan "Entre sones y nostalgias"; "¿A qué suena el jarabe largo ranchero?", "Huapangos y Alegrías"; "Pinos, Zacatecas"; "El Huipil de la Abuela"; "Huapango del estado de Hidalgo" y "Jerez, Zacatecas", que incluyeron melodías como Las Mañanitas, Canto a Huejutla, El Toro Bermejo, Los Pájaros Azules, Amuzqueña y Flor de Durazno, entre otras.

Este ballet surge en el año 2001, a iniciativa de su director Jesús Ortiz Martínez, egresado de la Escuela Nacional de Danza Folklórica del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL). Es una propuesta de la inclusión de los adultos y adultos mayores a la danza folklórica mexicana.

La agrupación, que como vemos ya registra más de dos décadas de trayectoria, destaca en su compromiso por difundir y defender la cultura mexicana a través de la danza

y la música, valorando la experiencia de vida de sus integrantes como un elemento enriquecedor. Asimismo, el ballet busca conectar emocionalmente con audiencias de todas las edades a través de un proyecto dancístico y cultural que celebra la diversidad de corporalidades e historias de vida, generando conciencia y priorizando la participación de adultos y adultos mayores.

Desde su creación, con la Juventud al Revés ha participado en importantes eventos, como Día Internacional de la

Danza en el Centro Nacional de las Artes (CENART), en el teatro Guillermina Bravo (antes Teatro de la Danza); la explanada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); el Festival Patria Grande del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL); el Museo de la Ciudad de México, en el Museo de Arte Popular, foros en donde han sido recibidos con entusiasmo y admiración por su calidad artística. 🎭

Redacción: Vicente Ramos.
Fotografía: Juan Pablo Pascacio Cruz



CONSEJO NACIONAL EXTRAORDINARIO DE SECRETARIOS GENERALES 2025



Los pasados días 9 y 10 de octubre de 2025 se llevó a cabo, en la Ciudad de México, el Consejo Nacional Extraordinario de Secretarios Generales, del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", contando con la presencia de todos los secretarios, tanto estatales como regionales, se tocaron temas de suma importancia para toda la base trabajadora.

Todos estos temas se desarrollaron en un marco de compañerismo, respeto, unión y apoyo a la Organización Sindical Nacional, pero sobre todo a nuestro Secretario General Nacional, Maestro Manuel Fermín Acevedo González, quien siempre vela porque se respeten los derechos de todos nuestros compañeros trabajadores, además de seguir obteniendo beneficios para los mismos.

Siempre pensando en el beneficio de todos nuestros compañeros postales, se pusieron sobre la mesa de diálogo diversos temas, entre los que destacan: el fortalecimiento salarial, la defensa del Contrato Colectivo del Trabajo, así como asuntos generales de gran relevancia, tales como el acceso a la educación para los trabajadores, la implementación de acciones de defensa que regulen el uso del término "por necesidades del servicio", el acceso a servicios de salud oportuno, digno y eficiente; la próxima revisión del Contrato Colectivo de Trabajo.



APOYO DE FOCOS EN TAPACHULA

La Sección Sindical Regional Tapachula informa que el pasado 26 de septiembre de 2025 se brindó apoyo con la dotación de focos en las áreas de Registrados, Apertura, Entrega e Internacional, pertenecientes a la administración postal de Tapachula, Chiapas.

las condiciones laborales y operativas del personal, contribuyendo a un entorno de trabajo más seguro y funcional.

La información fue proporcionada por la C. Patricia del Carmen Roque Serrano, Secretaria Sindical Regional de Tapachula, Chiapas. 

Esta acción forma parte del compromiso de la Sección Sindical con la mejora de

Redacción: Salvador Navarro.



FUTURO INCIERTO PARA LOS AJOLOTES EN XOCHIMILCO



El ajolote, por su belleza y características únicas como ser biológico, se ha ganado que se le considere el embajador de los lagos en nuestro país. Es un anfibio que mide de 15 a 30 centímetros; de sangre fría; vive la mayor parte del tiempo dentro del agua; los ajolotes son muy sensibles a los cambios de su entorno, es por ello que son grandes indicadores de la calidad del hábitat y respiran a través de branquias. Pese a todo lo anterior, amables lectores, su población ha decaído en el lago de Xochimilco, debido principalmente a la contaminación del agua, las especies introducidas, como la tilapia y la carpa, así como la intervención del ser humano en su hábitat y fue declarado en peligro de extinción desde 2010.

Para que se den una idea de lo lamentable de la situación para este animalito, el censo de esta especie que se realizó en 1998 apuntó hasta 6 mil ejemplares por kilómetro cuadrado, pero 15 años después, la población se redujo sólo a 36 ejemplares. El ajolote lucha por subsistir y todos debemos hacer más para salvarlo.

Con ese objetivo el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha impulsado diversos proyectos. En esa institución académica se considera que es en la vida silvestre, fuera de los espacios restaurados, donde podría desaparecer. Y para salvarlo establecen que es necesario crear un banco de resguardo de material genético que permita reproducirlo.

De las 17 especies de ajolotes en nuestro país, el *Ambystoma mexicanum* se encuentra clasificado en riesgo crítico de extinción y subsiste debido a un plan encabezado por el investigador Luis Zambrano del Instituto de Biología, en un hábitat restaurado en canales y chinampas en Xochimilco.

Sin embargo, los esfuerzos de recuperación se ven obstaculizados por la falta de información sobre la biología de las células germinales primordiales, así como la presencia de agua contaminada por los drenajes que vierten desechos en los canales del lago, presencia de depredadores y la

presión del crecimiento de la mancha urbana.

Una estrategia para salvar de la desaparición al ajolote en Xochimilco fue que, en noviembre del año pasado, se realizó la campaña "Adopta un Ajolote" para involucrar a la ciudadanía con aportaciones destinadas a ampliar los espacios restaurados, para conservar los ejemplares reproducidos dentro de los canales de Xochimilco, cada uno de los cuales tiene un tutor.

El investigador Luis Zambrano aclara que investigar la embriología del ajolote y entender cómo se regenera su sistema reproductivo, así como la reconstitución de otras partes de su cuerpo, contribuirán con los esfuerzos para su conservación así mismo critica las decisiones equivocadas que han tomado las autoridades de la alcaldía, como dar permisos para el uso de pesticidas y regularizar la urbanización que roba terreno al lago y contamina su agua. "Hay que entender que el verdadero problema que enfrenta el ajolote y que está poniendo en riesgo su existencia es la intervención del hombre", dice contundente el académico universitario.

Triste realidad para este simpático anfibio. Apoyemos en lo que podamos para salvarlo: desde informarnos y compartir su historia, hasta participar en campañas de conservación. 🐸

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: El Universal



Dr. Luis Zambrano González

EL CORREO DEL MUNDO: VIGENTE Y FORTALECIDO ANTE LOS MODERNOS SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DIGITAL

En el 151 aniversario del Día Mundial del Correo, más de 5.3 millones de carteros y empleados postales de 192 naciones del orbe, entre ellos los trabajadores del Servicio Postal Mexicano, celebran con creces que este medio de comunicación tradicional siga vigente y fortalecido ante los modernos sistemas de transmisión digital y electrónica de emisión comunicativa alámbrica e inalámbrica (móvil, celular, computadora).

El Día Mundial del Correo se celebra cada año el 9 de octubre, coincidiendo con el aniversario del establecimiento de la Unión Postal Universal (UPU) en 1874, en la capital de Suiza, Berna, fue declarado el Día Mundial del Correo por el Congreso de la UPU celebrado en Tokio (Japón) en 1969.

Desde entonces, países de todo el mundo participan anualmente en las celebraciones, las oficinas de correos utilizan el evento para presentar o promover nuevos productos y servicios postales, con el objetivo de consolidar su estructura de comunicación terrestre, aérea y marítima, para que llegue a más población y hasta los sitios más recónditos de la tierra.

En el marco de la celebración 151, los 192 países adheridos a la UPU se comprometen a trabajar juntos para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que tienen como meta "acabar con la pobreza extrema y el hambre, luchar contra la desigualdad y la injusticia y tomar medidas para revertir el cambio climático", por indicar solo algunos de estos 17 nuevos términos acordados.

Como parte de este esfuerzo global hacia un mundo más sostenible, el servicio postal mundial tiene en la actualidad un papel más relevante que nunca al proporcionar la infraestructura que facilita su desarrollo.

Con más de un tercio de la población sin conexión y la mitad de los negocios sin presencia en línea, las oficinas postales —a menudo el único punto de acceso público en zonas remotas— son puertas vitales a la economía digital.

Bajo el lema #PostForPeople: Servicio Local. Alcance Global, la campaña de este año destaca el papel del correo como un servicio público esencial, arraigado en las comunidades y dirigido por personas, desde aldeas rurales hasta centros urbanos, el correo conecta a las personas y abre las puertas al mundo.

Es importante resaltar que en la actualidad más de 1,500 millones de personas en todo el mundo, que representa el 28 por ciento de la población adulta mundial acceden a servicios financieros básicos. Como son pagos, transferencias de dinero y ahorros a través de las redes de correo postal.

Asimismo, el mercado mundial de paquetería ha pasado de algo menos de 450.000 millones de dólares en 2018 a más de 500.000 millones de dólares en 2020.

Además, el 53 % de las oficinas de correos del mundo ofrecen seguros, un servicio financiero fundamental para reforzar la capacidad de resiliencia de las personas

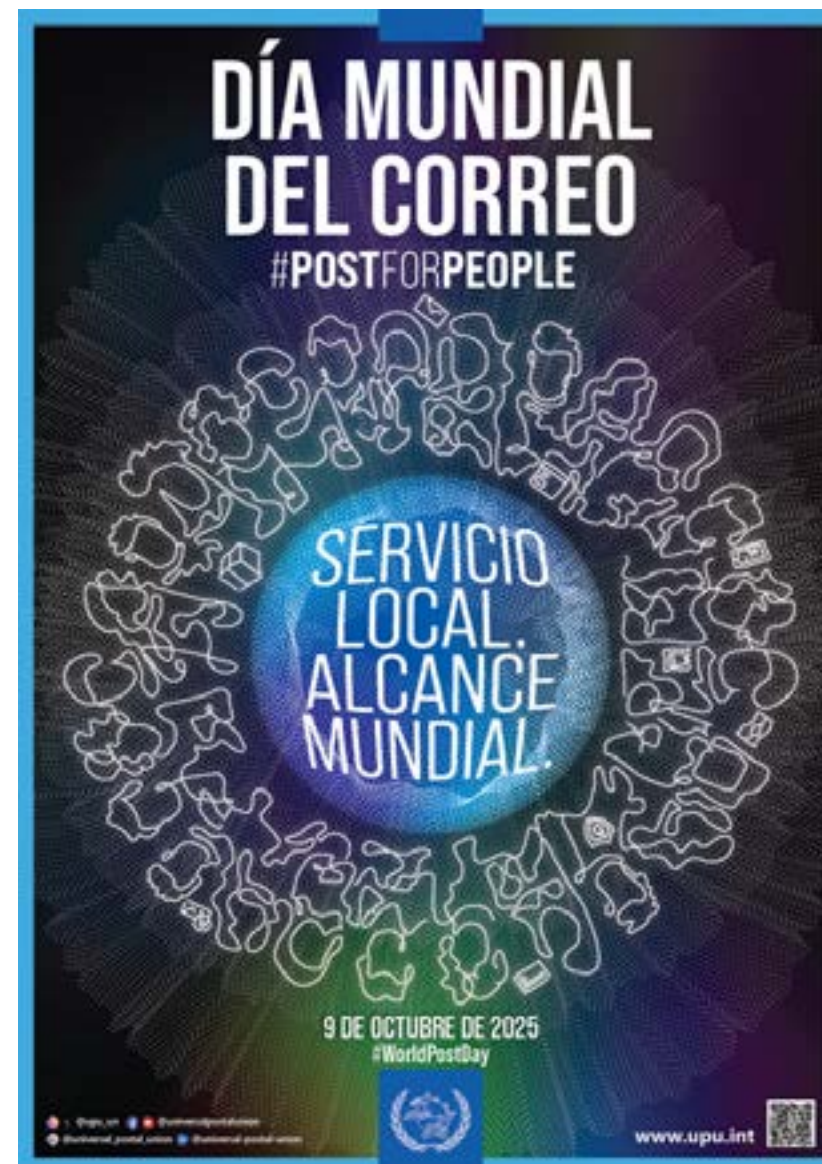
con rentas bajas que se enfrentan a niveles de ingresos irregulares e impredecibles.

El correo mundial con una red de más de 663,000 oficinas y 5,3 millones de empleados, así como un mandato de servicio público de muchos gobiernos, el Correo es incomparable en su capacidad para prestar servicios a cualquier persona, en cualquier lugar del mundo. 🌐

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente Informativa:

• <https://www.upu.int/en/universal-postal-union/outreach-campaigns/international-letterwriting-competition-for-young-people>
• <https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-del-correo>



LOS CHURUBUSCO: PILAR EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA DE MÉXICO



Sin precedente en la historia del cine en México, los estudios Churubusco, considerados pilar en la industria cinematográfica en nuestro país, y donde se realizaron grandes películas que le dieron prestigio y premios internacionales, en su aniversario 80 despliega sus archivos y muestra su rica colección para mostrar al público sus encantos, sus secretos y la magia del celuloide que se dio con la primera filmación de la cinta "La Morena de mi Copla", realizada el 10 de septiembre de 1945, dirigida por Fernando A. Rivero.

Desde el momento en que el director, Don Fernando A. Rivero, gritó: "Cámara, luces... Aaaacciónnnnnnnnn" para que iniciara el rodaje de "La Morena de mi Copla", protagonizada por Conchita Martínez, Abel Salazar y Alberto Galán, aquel lunes 10 de septiembre, hasta hoy día, "los Estudios Churubusco son una entidad fundamental en la evolución del cine mexicano de carácter industrial. En sus foros también se han realizado un considerable número de producciones extranjeras y coproducciones multinacionales, hecho que los convierte

en un espacio emblemático de nuestra cultura visual", expresa uno de los carteles informativos titulado "Génesis y Desarrollo".

En sus ocho décadas de vida los estudios Churubusco no han dejado de servir a la comunidad cinematográfica y audiovisual en el país. Durante este intervalo se han formado generaciones de cineastas, técnicos, actores y actrices que dieron vida a más de tres mil películas inolvidables, desde clásicos de la Época de Oro hasta obras contemporáneas que han conquistado festivales internacionales. En la actualidad producciones para Streaming (tecnología que permite el consumo de contenido multimedia, como música, películas o programas de televisión).

Para celebrar con "bombo y platillos" su octogenario onomástico, las diferentes instancias gubernamentales en reconocimiento a la labor de los trabajadores que han sido pilar de esta "fábrica de sueños" realizaron una serie de acciones como fue la emisión del billete

de lotería del pasado sorteo superior del 5 de septiembre, donde se plasma a un camarógrafo y un técnico en su labor filmica.

Durante el evento, la directora de la Lotería Nacional, Olivia Salomón, expresó: "el cine es mucho más que una industria; es identidad que nos une, motor económico que genera empleos, poderosa herramienta social que refleja nuestra diversidad y da voz a quienes fueron invisibles; en ese sentido, son la casa donde México se cuenta a sí mismo, donde el arte retrata, critica y reinventa nuestra realidad, y donde se forjó un patrimonio cinematográfico que inspira a las nuevas generaciones".

A su vez, el Servicio Postal Mexicano hizo un tiro de 200 mil estampillas donde se refleja la actividad de los técnicos de los estudios Churubusco en su labor de proyectistas y editores. En esta emisión conmemorativa que diseñó María Fernanda Andrade García, enaltece la trayectoria de la industria del cine en México.

Asimismo, dentro de los eventos conmemorativos que enaltecen la labor histórica de los Churubusco desde su origen en 1945, durante septiembre y octubre se desarrollaron diversos acontecimientos como fue la edición de dos ejemplares: Estudios Churubusco 2016-2025, y Estudios Churubusco, una memoria colectiva.

La primera obra presenta un panorama del cine mexicano en la pasada década la cual se caracterizó por la diversidad de temáticas sociales que quedaron plasmadas en largometrajes, cortometrajes, series de televisión y streaming.

El segundo ejemplar se centra en los testimonios de los trabajadores quienes

son los protagonistas de esta memoria.

Además, de exposiciones fotográficas sobre los 80 años de producción cinematográfica, que se exhiben en las instalaciones de los Churubusco, en la Cineteca Nacional y en las rejas de Chapultepec; al igual, dentro de los festejos se proyectaron filmes conmemorables, entre otros eventos que enaltecieron los festejos conmemorativos de la fábrica de sueños. 

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente Informativa:

• Pág. Web estudios Churubusco
• <https://www.nmas.com.mx/nacional/resultados-loteria-nacional-hoy-5-de-septiembre-2025-sorteo-superior-2858-numeros-ganadores/>



MILLENNIALS Y CENTENNIALS SERÁN 75% DE LA FUERZA LABORAL PARA EL 2030



La generación millennial, que corresponde a personas nacidas entre 1981 y 1995 y la generación Z, también conocida como centennials, que es la más joven de las generaciones, cuya fecha de nacimiento oscila entre 1995 y aproximadamente 2010-2015, serán el 75% de la fuerza laboral para el 2030.

Con estas jóvenes generaciones se experimenta una crisis de compromiso, debido a que el 1.29% en México está buscando activamente un nuevo trabajo; el 2.59% está en renuncia silenciosa, el 74% de los gerentes dice que la generación Z es la más desafiante para trabajar.

Los jóvenes de la generación Z han tomado hábitos que antes no se veían, como el "lunes del mínimo esfuerzo", lo que significa la tendencia de iniciar la semana laboral, con un nivel bajo de energía, motivación y productividad, eligiendo realizar sólo tareas básicas o necesarias, postergando lo complejo para después.

"La renuncia silenciosa", un fenómeno laboral en el que los colaboradores limitan su participación al mínimo cumplimiento, sin realizar esfuerzos discrecionales o comprometerse. "Desvinculación psicológica y conductual", ya no se ponen la camiseta de las empresas y esperan la liquidación.

Melhina Magaña, Co-fundadora & Managing Partner en Daucon, afirma que de acuerdo con el dato más reciente de "Mexico Business News", la fuerza laboral en nuestro país está conformada por millennials en un 51.3% y generación Z, en un 12.7%, lo que indica que más de la mitad de los colaboradores, pertenecen a generaciones más jóvenes.

Si la generación millennial (M) ha sido desafiante en la remodelación del mundo laboral, "qué nos espera con los centennials (Z), ellos serán más retadores", dice la consultora.

Magaña detalló que el 48% de los (M) y

la generación Z, 44% renunciaron a su compañía por presión. El 24% de los (M) y 40% (Z) quiere dejar su trabajo en los siguientes dos años.

Expuso que las personas que son propensas a renunciar por un mal ambiente laboral son mujeres, millennials y la generación Z.

Igualmente sostuvo que la generación millennial creció viendo noticias sobre el impacto en la población y el planeta. Sus hobbies son clave, por ello, el salario emocional de esta generación está ligado a la diversidad, inclusión, bienestar, líderes humanos y respeto a su tiempo libre. Aman el home office (aunque no les haga bien).

La generación Z, son nativos digitales y gurús instantáneos, gustan de modificar, adaptar o personalizar objetos de acuerdo con sus gustos, preferencias y necesidades.

Tienen una gran conexión con los sistemas digitales y las redes sociales, tienden a ser rápidos, autodidactas y en ocasiones pueden caer en el síndrome Dunning Krugger (sesgo cognitivo), impulsan la diversidad, el bienestar y el cuidado al medio ambiente. A diferencia del resto de las generaciones, un alto porcentaje opta por ser emprendedor y/o auto empleado.

Redacción: Regina Vargas.

Fuente Informativa: Melhina Magaña, Co-fundadora & Managing Partner en Daucon.





EL VALLE DE CATRINAS EN ATLIXCO: ¡GIGANTES DE TRADICIÓN QUE ILUMINAN EL DÍA DE MUERTOS!

Atlixco, el Pueblo Mágico de las flores, se alista para una de sus celebraciones más emotivas y visualmente impactantes: el "Valle de Catrinas 2025". Del 3 de octubre al 2 de noviembre, este rincón de Puebla rinde un majestuoso homenaje a la vida y a la muerte con una exposición monumental que ha capturado la atención nacional e internacional.

En esta edición, el corazón de Atlixco se llenará con 17 catrinas gigantes que no son solo figuras, sino auténticos lienzos de cartonería y arte que celebran este año la temática de los oficios tradicionales mexicanos. Es un tributo conmovedor a las manos trabajadoras que dan sustento y sabor a nuestra cultura.

Un paseo por la memoria y el paisaje

El recorrido se convierte en un viaje fascinante, donde la belleza de las catrinas se funde con los paisajes atlixquenses y la decoración temática del Día de Muertos. Al

buscar a estas gigantes de hasta 8 metros de altura, el visitante se sumerge en las pintorescas calles del centro, disfrutando de la esencia de este Pueblo Mágico.

La ruta de las Catrinas es totalmente gratuita y se despliega por puntos icónicos, incluyendo el Zócalo (Plaza de Armas), el histórico Panteón Municipal, el Parque de los Arcos y el místico Cerro de San Miguel, donde la vista panorámica es el escenario perfecto para estas piezas de arte.

Las 17 almas de la tradición

Cada escultura es un espejo de nuestra identidad. Las 17 catrinas monumentales están vestidas y adornadas para honrar los oficios que han forjado la vida en el país:

- Mujeres de esfuerzo: la obrera textil, la tortillera, la floricultora, la tejedora de cintura y la marchanta rinden tributo al legado femenino y su resistencia.

- Artesanos y creadores: el albañil, el herrero, el panadero, el alfarero y el organillero, celebran la maestría manual y la persistencia de las técnicas ancestrales.

- Sabores y caminos: el globero, el camotero, el bolero, el ferrocarrilero, el taquero, el jimador y el tlachiquero dan vida a los personajes que encontramos en nuestras plazas y campos.

Esta exposición no solo honra a los que se fueron, sino que enaltece la vida diaria de los pueblos, invitando a reflexionar sobre el valor de cada oficio.

Detalles clave para tu visita

- Fechas: del 3 de octubre al 2 de noviembre de 2025.

- Ubicación Principal: Centro de Atlixco; Zócalo, Cerro de San Miguel, Panteón municipal, y más.

- Costo: Acceso gratuito a la exposición de Catrinas monumentales.

- Atracciones: 17 Esculturas gigantes de catrinas y decoración temática. 🎨

Redacción y fotografías: Juan Pablo Pascacio Cruz.





EL MUSEO DEL OBJETO: UNO DE LOS ESPACIOS CULTURALES MÁS ENTRAÑABLES, INESPERADOS E INNOVADORES DE LA CIUDAD DE MÉXICO



El Museo del Objeto (MODO) es uno de los espacios culturales más entrañables, inesperados e innovadores de la Ciudad de México. Para celebrar sus primeros 15 años de vida, presenta "La colección, con todas sus letras": artículos de cocina, medicinas de la abuela, carteles y más de 200 años de historia en artículos que marcaron a México.

La exposición propone una mirada fresca y lúdica a los objetos de los últimos dos siglos, organizada de una forma tan original como accesible: el abecedario.

Cada letra sirve como punto de partida para agrupar objetos bajo conceptos que van de lo nostálgico a lo insólito, creando un recorrido tan ingenioso como entrañable, donde conviven etiquetas, jabones, yo-yos, perfumes, instrumentos musicales, zapatos, radios, juguetes, postales y más.

La curaduría, a cargo de Manuel y Christian Cañibe, convierte el alfabeto en una narrativa emocional y visual, que revela las múltiples formas en que los

objetos de la vida cotidiana pueden contar historias, disparar memorias y conectar generaciones.

En una casona de 1906, en la calle de Colima 145 esquina Córdoba, colonia Roma, se ubica este museo, fue inaugurado por Bruno Newman, donde los visitantes pueden hacer un recorrido a la nostalgia, a las emociones, olores y colores de cosas que nos llevan a recordar la casa de la abuela, de la madre o de familia, con medicinas, instrumentos o aparatos que se utilizaban en el siglo pasado.

Aquí podemos observar cajetillas de cigarros, cerillos, encendedores, instrumentos médicos, artículos de cocina y de repostería; cajones de boleros, espejos, una vieja lavadora, estufa, recetarios de cocina, charolas de lámina, botellas, vasos, tenedores, cucharas, latas de metal, y miles objetos, que se utilizaron las abuelas.

También se pueden apreciar estuches metálicos de pomadas, pastas, cremas de marcas conocidas que siguen en uso y podemos observar su origen.

Carteles de la época priista, que muestran las frases famosas de los ex presidentes Luis Echeverría, José López Portillo, Adolfo López Mateos, y un cartel actual de Claudia Sheinbaum.

La historia del museo inició "sin saberlo"

el día que su fundador, Bruno Newman, compró en 1968 un pequeño perfume de principios de siglo en el mercado de La Lagunilla. Y que terminará el "día que alguien me diga 'descansa en paz'", dice Newman con nostalgia. 🕒

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente Informativa: Paulina Newman
directora del Museo del Objeto (MODO).



BASES PARA LA CONSTITUCIÓN DE COMISIONES MIXTAS Y OBLIGACIONES DEL ORGANISMO



En esta ocasión, daremos un recorrido por el capítulo Décimo Sexto, Bases para la Constitución de Comisiones Mixtas y por el Capítulo Décimo Séptimo, Obligaciones del organismo. Ambos capítulos son muy importantes dentro de nuestro Contrato Colectivo de Trabajo y por lo mismo debemos estar enterados de su contenido.

La Cláusula 111. Del capítulo Décimo Sexto establece que, en cumplimiento a lo ordenado por los artículos 153-E y 509 de la Ley Federal del Trabajo, las partes constituirán, dentro de los diez días siguientes a la firma del presente Contrato, las respectivas comisiones.

Cláusula 112. Menciona que, las Comisiones Mixtas a que se refiere la cláusula anterior, estarán integradas por igual número de representantes propietarios y suplentes designados por cada una de las partes contratantes, funcionarán de acuerdo con el reglamento que se expida, y tendrán las atribuciones y obligaciones que establece la Ley para cada una de ellas.

Cláusula 113. Establece que las partes podrán revocar en cualquier momento los nombramientos de representantes o suplentes en las Comisiones Mixtas que hubieran hecho.

Capítulo Décimo Séptimo.

Cláusula 114. dispone que además de las obligaciones consignadas en la Ley, el Organismo tendrá las siguientes responsabilidades:

I.- Cubrir a los trabajadores sus sueldos o salarios y demás prestaciones que les correspondan en los términos o plazos que señalan las leyes respectivas y este contrato.

II.- Autorizar las promociones de ascenso de acuerdo con el dictamen previo de la Comisión Mixta de Escalafón.

III.- Preferir en igualdad de condiciones, conocimientos, aptitudes y antigüedad a los trabajadores sindicalizados respecto a quienes no lo estuvieren; a quienes representen la única fuente de ingreso familiar; a los que con anterioridad hubieran prestado servicios al Organismo y a los que acrediten tener mejores derechos conforme al escalafón.

IV.- En los casos de incapacidad total y permanente o fallecimiento de un trabajador, preferir a la cónyuge o descendientes por consanguinidad en primer grado, para el otorgamiento de una plaza de última categoría, siempre y cuando el trabajador fallecido haya sido la única fuente de ingreso familiar y el candidato reúna los requisitos para ocupar el puesto.

V.- Cumplir con los servicios de higiene y de prevención de accidentes de acuerdo con las disposiciones aplicables.

VI.- Proporcionar a los trabajadores de manera oportuna, los materiales, herramientas, útiles y equipos que sean necesarios para el desarrollo de los trabajos que les son propios.

Redacción: Vicente Ramos.

¡PARTICIPA!

17º CONCURSO DE CALAVERITAS 2025

BASES

Inicio y término del proceso:

El concurso de calaveritas comienza con la emisión de la presente convocatoria y culmina con la publicación de los resultados y la entrega de los premios.

La selección de los ganadores del concurso se llevará a cabo mediante la evaluación de cada calaverita.

Órgano responsable de conducir el concurso:

El Comité Ejecutivo Nacional designará un jurado calificador encargado de organizar, dirigir y validar el procedimiento que rige este concurso según lo estipula esta convocatoria. También se encargará de tomar las medidas necesarias para garantizar los principios de certeza, legitimidad, imparcialidad, objetividad y transparencia en su desarrollo.

Requisitos que deben cumplir los participantes:

- Ser trabajadores de base del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".
- Adjuntar una copia del gafete del Servicio Postal Mexicano.
- Adjuntar una copia del último talón de pago.
- Incluir el número telefónico del participante.

Requisitos de contenido de la calaverita:

- La calaverita deberá tener un máximo de 15 líneas en una hoja tamaño carta.
- Deberá ir acompañada de una ilustración alusiva al tema.
- Las calaveritas deberán centrarse en las tradiciones del Día de Muertos.
- Su contenido no deberá ser ofensivo o agresivo.



ENVÍO

Se recibirán calaveritas desde la emisión de esta Convocatoria y hasta el 30 de noviembre de 2025.

Es indispensable enviarlas por correo tradicional, cumpliendo con los requisitos antes mencionados a la siguiente dirección: REVISTA BUZÓN ABIERTO, Calle Francisco Javier Mina No. 101, Colonia Guerrero, C.P. 06300, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Las calaveritas serán calificadas hasta el 30 de noviembre.

De los casos no previstos: Los asuntos no contemplados en la presente convocatoria serán resueltos por el jurado calificador.

Una vez evaluadas las calaveritas, el jurado calificador anunciará los nombres de los tres ganadores del concurso, los cuales serán publicados en la revista Buzón Abierto.

Transitorios: Esta convocatoria entrará en vigor el primer día de su publicación y se difundirá de la manera más amplia posible.



**¡Nos interesa lo que
haces!**

**Compártenos tu talento
a través de nuestro
correo electrónico:**

revista_buzon_abierto@hotmail.com

o por correo tradicional a:

**Francisco Javier Mina #101,
colonia Guerrero, C.P. 06300,
alcaldía Cuauhtémoc,
CDMX**



Revistas Buzón Abierto



¡Sigamos avanzando JUNTOS!